



Ogólne warunki świadczenia usług serwisu Spółki HITMARK Sp. z o.o.

I. Postanowienia Ogólne.

Ogólne warunki świadczenia usług serwisu Spółki HITMARK Sp. z o.o., zwane dalej w skrócie „OWS”, mają zastosowanie do umów o świadczenie usług serwisu drukarek zawartych przez Spółkę HITMARK Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Wypędy (05-520) przy ulicy Platynowej 3, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000237982, posiadającą numer NIP 1231057785, o kapitale zakładowym 100.000,- złotych, zwanej dalej w skrócie „HITMARK”.

II. Oferta.

1. OWS stanowią integralną część oferty, o ile zostały do niej załączone jako załącznik.
2. Jeżeli osoba lub podmiot do której/go oferta HITMARK została skierowana bez zastrzeżeń przyjmie ofertę wraz z załączonymi do niej OWS, rozumie się przez to, że osoba ta lub podmiot ten, zwany dalej „Klientem”, zapoznał się z ich treścią i wyraża zgodę, aby do wykonywania umowy miały zastosowanie postanowienia OWS.
3. HITMARK jest związany ofertą w terminie w niej oznaczonym, a jeżeli termin związania ofertą nie został oznaczony, w ciągu, którego mógł w zwykłym toku czynności otrzymać odpowiedź adresata wysłaną bez nieuzasadnionego opóźnienia nie dłuższym jednak niż 30 dni od dnia otrzymania. Jeżeli w treści oferty nie oznaczono terminu związania ofertą, HITMARK może odwołać ofertę przed jej przyjęciem przez adresata.

III. Zakres usług.

1. HITMARK zobowiązuje się świadczyć na rzecz Klienta usługi serwisu obejmujące:
 - 1) monitorowanie terminów przeglądów serwisowych drukarek oraz informowanie Klienta o terminach wizyt serwisowych,
 - 2) przeprowadzanie przeglądów serwisowych zgodnie z instrukcją obsługi oraz zaleceniami producenta,
 - 3) wsparcie techniczne oraz dostępność serwisu (inżynierów) przez 24/7/365,
 - 4) przeprowadzenie szkolenia operatorskiego drukarki,
 - 5) naprawę awarii drukarki lub jej uszkodzenia,
 - 6) przywrócenie procesu znakowania do 48 godzin poprzez czynności naprawcze lub udostępnienie drukarki zastępczej na czas naprawy, spełniającej te same lub podobne funkcje.

2. Usługi serwisu, o których mowa w ust. 1 nie obejmują czynności o charakterze eksploatacyjnym lub obsługowym drukarki, a w szczególności mycia dyszy, rozklejania drukarki, czyszczenia lub regulacji drukarki. Czynności te mogą być świadczone na podstawie odrębnych zleceń i będą płatne oddzielnie na podstawie obowiązującego cennika Hitmark.
3. Drukarki objęte umową są określone w załączniku do oferty, ustalone przez Strony w osobnym dokumencie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.

IV. Zobowiązania Klienta.

1. Klient w okresie obowiązywania umowy zobowiązuje się do:
 - 1) używania w procesie znakowania wyłącznie materiałów eksploatacyjnych zakupionych od HITMARK,
 - 2) niedokonywania napraw drukarek samodzielnie, chyba strony postanowią inaczej, oraz za pośrednictwem osób trzecich, w tym nieautoryzowanych serwisów, a także używania części zamiennych do drukarek zakupionych wyłącznie od HITMARK,
 - 3) korzystania z drukarki zgodnie z jej przeznaczeniem, specyfikacjami technicznymi oraz instrukcją obsługi,
 - 4) wykonywania rekomendacji (zaleceń serwisowych) przekazanych przez serwisantów Hitmark związanych z eksploatacją drukarki,
 - 5) umożliwienie HITMARK terminowego dokonywania przeglądów okresowych.
2. W przypadku stwierdzenia przez HITMARK naruszenia przez Klienta punktu IV, ppkt. 1-4 powyżej, HITMARK może:
 - 1) żądać zapłaty wynagrodzenia za wykonane usługi na zasadach ogólnych lub
 - 2) wypowiedzieć umowę o świadczenie usług serwisu w trybie natychmiastowym.

V. Czas trwania umowy

1. W przypadku przyjęcia oferty przez Klienta umowa o świadczenie usług serwisu zostaje zawarta na okres 5 lat od dnia jej zawarcia.
2. Klientowi przysługuje prawo wypowiedzenia umowy z zachowaniem ... (słownie: ...) miesięcznego okresu wypowiedzenia, przy czym termin wypowiedzenia biegnie od końca miesiąca kalendarzowego od dnia jego doręczenia HITMARK.
3. Wypowiedzenie powinno być złożone w formie pisemnej.
4. W przypadku wypowiedzenia umowy przez Klienta na podstawie punktu V. 2. powyżej, Klient będzie zobowiązany do wyrównania HITMARK różnicy pomiędzy wpłaconym przez Klienta wynagrodzeniem na dzień rozwiązania umowy a poniesionymi przez HITMARK kosztami świadczenia usług serwisowych, o których mowa w punkcie III. 1. 2) OWS, a określonych według obowiązujących stawek z cennika na dzień rozwiązania umowy. W przypadku dokonania przez Klienta zapłaty wynagrodzenia jednorazowo, pozostała część wpłaconej kwoty zostanie zwrócona Klientowi w terminie 14 dni od dnia rozliczenia kosztów usług serwisowych, nie dłużej jednak niż w terminie 30 dni od dnia rozwiązania umowy.
5. Klient może wypowiedzieć umowę w trybie natychmiastowym w przypadku nie świadczenia przez HITMARK usług, o których mowa w pkt, III punkt 1.

VI. Wynagrodzenie i sposób płatności.

1. Wynagrodzenie płacone przez Klienta ma charakter ryczałtowy i obejmuje ono:
 - 1) koszty usług dojazdu serwisanta do przeglądu/ów oraz napraw awarii lub uszkodzeń drukarki,
 - 2) koszty usług serwisu o których mowa w punkcie III. 1. Pkt. 1-4 umowy,
 - 3) koszty materiałów eksploatacyjnych wymienianych przy przeglądzie serwisowym (filtry),
 - 4) koszty pracy serwisanta w przypadku dokonywania napraw awarii lub uszkodzeń drukarki,
 - 5) koszty udostępnienia drukarki zastępczej na czas naprawy drukarki.
2. Wynagrodzenie ryczałtowe nie obejmuje kosztów części zamiennych lub materiałów eksploatacyjnych użytych do naprawy awarii lub uszkodzenia drukarki. Koszty te będą przez Klienta odrębnie uiszczone.
3. Klient może, wedle własnego uznania, wybrać opcję płatności miesięcznych lub opcję płatności jednorazowej.
4. W przypadku wyboru opcji płatności miesięcznych kwota wynagrodzenia ryczałtowego będzie wynosić ... złotych netto.
5. W przypadku wyboru opcji płatności jednorazowej kwota wynagrodzenia jednorazowego będzie wynosić ... złotych netto płatne z góry na okres trwania 5 lat.
6. Wynagrodzenie HITMARK będzie powiększone o stawkę podatku VAT obowiązującą w dniu wystawienia faktury.
7. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie ... dni na konto wskazane na fakturze.
8. W przypadku wyboru przez Klienta opcji płatności miesięcznej HITMARK zastrzega sobie prawo dokonania waloryzacji wysokości świadczenia o wskaźnik inflacji.
9. Waloryzacja będzie następować z dniem 1 stycznia, a wysokość wynagrodzenia będzie waloryzowana o procentową zmianę rocznego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych ogłaszanego przez Główny Urząd Statystyczny za rok poprzedni. Waloryzacja wynagrodzenia będzie następować corocznie, począwszy od stycznia 2023 r., przez powiadomienie Klienta i nie stanowi zmiany umowy. Zwaloryzowane wynagrodzenie będzie płatne w nowej wysokości począwszy od 1-go dnia kolejnego miesiąca następującego po doręczeniu powiadomienia.
10. Niezależnie od postanowień powyższych HITMARK zastrzega sobie prawo zwaloryzowania świadczenia w przypadku zaistnienia istotnych zmian rynkowych, a w szczególności zmiany kursu JPY/EUR/PLN.
11. W przypadku odmowy przez Klienta przyjęcia oświadczenia HITMARK co do zwaloryzowania świadczenia, HITMARK będzie uprawniony do wypowiedzenia umowy z zachowaniem 1 miesięcznego okresu wypowiedzenia, przy czym termin wypowiedzenia biegnie od końca miesiąca kalendarzowego. Wypowiedzenie powinno być złożone w formie pisemnej.

VII. Odpowiedzialność.

1. HITMARK nie ponosi odpowiedzialności za:
 - 1) skutki używania przez Klienta drukarki niezgodnie z jej celem lub przeznaczeniem,
 - 2) skutki przestoju lub zatrzymania pracy drukarki albo jej wadliwej pracy spowodowanej używaniem przez Klienta materiałów eksploatacyjnych innych niż dostarczone przez HITMARK,

- 3) skutki jakiegokolwiek ingerencji, w tym osoby trzeciej, w naprawy drukarki lub inne czynności serwisowe,
 - 4) skutki niewykonania przeglądu z przyczyn leżących po stronie Klienta,
 - 5) jakiegokolwiek szkody związane z używaniem przez Klienta niesprawnej drukarki, w tym w szczególności za szkody spowodowane jej wadliwą pracą lub wstrzymaniem jej pracy.
2. W przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy odpowiedzialność HITMARK jest ograniczona do wysokości rocznego wynagrodzenia ryczałtowego.

VIII. Poufność.

W przypadku przyjęcia przez Klienta oferty, Strony zobowiązują się do zachowania w poufności wszelkich informacji nabytych lub przekazanych przez drugą Stronę w trakcie wykonywania umowy oraz określonych w niej zasad współpracy, a w szczególności co do ustalonych przez Strony warunków finansowych.

IX. Dane osobowe.

1. Klient wyraża zgodę na przetwarzanie przekazanych HITMARK danych osobowych przez okres trwania współpracy/Umowy oraz okres przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z realizacją Umowy zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanym dalej „RODO”.
2. Administratorem danych osobowych Klienta lub osoby działającej na rzecz Klienta jest HITMARK.
3. Dane osobowe Klienta lub osoby działającej na jego rzecz są lub mogą być przetwarzane:
 - 1) w celu wykonania Umowy, a także w celu podjęcia działań zmierzających do jej zawarcia (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a jeżeli osoba której dane dotyczą nie jest Klientem lecz działa w imieniu Klienta, to dane osobowe takiej osoby są przetwarzane dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez HITMARK, tj. wykonania Umowy z Klientem w imieniu którego działa osoba której dane dotyczą, a także w celu podjęcia działań zmierzających do zawarcia Umowy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
 - 2) w celu kontaktowania się z Klientem lub osobą działającą w imieniu Klienta w związku z wyżej wymienionymi celami lub w razie istnienia prawnie uzasadnionego interesu HITMARK z którego realizacją powiązana jest konieczność kontaktu z Klientem lub osobą działającą w jego imieniu (art. 6 ust. 1 lit. b) lub f) RODO),
 - 3) dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez HITMARK, w tym dla celów archiwizacyjnych, w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzenia ewentualnych roszczeń, a także w celu obsługi płatności (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
4. Poza przypadkami, w których podanie danych osobowych jest obowiązkiem Klienta wynikającym z przepisów prawa, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
5. HITMARK może powierzyć wykonywanie niektórych usług swoim usługodawcom. Dlatego też HITMARK będzie uprawniony do przekazania i ujawnienia swoim usługodawcom danych osobowych Klienta lub osoby działającej w jego imieniu w niezbędnym dla danej usługi

zakresie. Dotyczy to w szczególności podmiotów świadczących na rzecz HITMARK usługi kurierskie, informatyczne, hostingowe, prawne lub księgowo.

6. Okres przechowywania danych osobowych jest uzależniony od celu przetwarzania. Jeżeli dane osobowe są przetwarzane w związku z realizacją Umowy, dane te będą przechowywane przez okres obowiązywania (realizacji) Umowy z Klientem, a także do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z tej Umowy, nie dłużej jednak niż przez 10 lat, chyba że wystąpi inna podstawa przetwarzania.
7. Dane osobowe mogą być przechowywane w celach archiwizacyjnych, nie dłużej jednak niż przez 10 lat, chyba że wystąpi inna podstawa przetwarzania. Przepisy prawa mogą obligować HITMARK do przechowywania danych osobowych przez określony czas, np. w celach rachunkowych.
8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego.
9. Najemcy lub osobie działającej w jego imieniu przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania. Powyższe uprawnienia można realizować, zgłaszając je na podany wyżej adres siedziby HITMARK lub poprzez e-mail na adres: rodo@hitmark.pl.
10. HITMARK ponadto informuje, że Klientowi lub osobie działającej w jego imieniu przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

X. Postanowienia końcowe

1. Klient zobowiązany jest informować HITMARK o każdej zmianie adresu lub innych danych kontaktowych.
2. Wszystkie oświadczenia każdej ze Stron, z zastrzeżeniem dopuszczenia w określonych w odrębnej umowie lub OWS sytuacjach posługiwania się pocztą elektroniczną, będą wysyłane listami poleconymi za zwrotnym potwierdzeniem odbioru, przesyłką kurierską bądź dostarczane osobiście na adres do korespondencji wskazany w umowie lub na adres wskazany w Krajowym Rejestrze Sądowym albo Centralnej Ewidencji Działalności Gospodarczej.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszych OWS zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
4. Wszelkie spory będą rozstrzygane przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby HITMARK.
5. Niniejsze OWS i/lub zawarte na jej podstawie umowy stanowią całość wiążących Strony uzgodnień.
6. Przeniesienie jakichkolwiek praw lub obowiązków wynikających z umowy przez Klienta na rzecz osób trzecich wymaga uprzedniej pisemnej zgody HITMARK.
7. W razie, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszych OWS i/lub umowy było lub miało stać się nieważne, ważność całej umowy pozostaje przez to w pozostałej części nienaruszona. W takim przypadku w miejsce nieważnych postanowień wchodzić będą przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
8. Tytuły poszczególnych punktów zawarte w OWS mają charakter wyłącznie informacyjny i porządkujący.

